



THOMAS NACHTIGAHL

INTERIM CMO | MARKETING &
CHANGE EXPERTE

KONTAKT

TELEFON:
0171 8671261

WEBSITE:
www.nachtigahl.net

E-MAIL:
thomas@nachtigahl.net

Profil – Interim CMO / Kommunikations- & Change-Experte

Thomas Nachtigahl

Markenentwickler. Systemischer Changemanager.

Kommunikationsstrategie.

„Ich bringe Marken, Strukturen und Teams in Bewegung – mit Inspiration, Klarheit und Methode. Get into Flow.“

Positionierung

Ich unterstütze Unternehmen als Interim CMO, Kommunikationsexperte oder Projektlenker in komplexen Transformationsphasen – an der Schnittstelle zwischen Marke, Mensch und Markt.

Als erfahrener Markenstrategie und systemischer Organisationsentwickler entwickle ich Markenidentitäten, die nach innen Orientierung geben und nach außen klar positionieren – fundiert, emotional, zukunftsfähig. Besonders gefragt bin ich in Phasen des Wandels: wenn Geschäftsmodelle und Strukturen sich verändern, neue Märkte erschlossen werden oder Unternehmen sich zukunftsgerichtet und verantwortungsbewusst als attraktive Arbeitgeber positionieren wollen.

Dabei bringe ich über 20 Jahre Erfahrung in Konzern- und Agenturwelten mit – u. a. für Amazon, LEGO, Beiersdorf, Schwarzkopf Professional, Bosch, Gilbarco sowie als Interim CMO beim internationalen Forschungsnetzwerk EIT Raw Materials. Meine Handschrift: Transformationen verständlich machen, Menschen für Veränderung gewinnen – und sie strategisch wie kommunikativ erfolgreich umsetzen.

Als langjähriger Aufsichtsratsvorsitzender verstehe ich, wie sich Veränderung aus der Perspektive von Governance, Verantwortung und Wirkung gestalten lässt – und spreche deshalb C-Level klar und wirksam an.

USP – Was mich als Interim Manager auszeichnet

„Surfer-Mindset“ für echten Wandel

Ich erkenne, wo Systeme blockieren – und setze genau dort an, um sie in den Flow zu bringen. Mit Fingerspitzengefühl, inspirierender Klarheit und systemischer Präzision schaffe ich Beweglichkeit, stärke Verantwortung und verwandle Beharrungskraft in Gestaltungsenergie.

Doppelte Expertise: Markenentwicklung + Change-Kompetenz

Studierter, erfahrener Marketingexperte und systemischer Coach & Organisationsentwickler

ESG-Verständnis mit Umsetzungskraft

Projekte in Umwelt- & Sozialkontexten (u. a. EIT Raw Materials, Jugendamt Norderstedt) sowie Governance-orientierter Kommunikations- und Leitbildarbeit

Start-up erfahren & Konzern-kompatibel

Aufbauarbeit, Strukturentwicklung und kulturelle Integration – z. B. als Interim CMO eines europäischen Deep-Tech-Start-ups

Strategisches Storytelling für den Wandel

Übersetze abstrakte Veränderungsvorhaben in kraftvolle Narrative, die intern wie extern Orientierung geben

Kollaborativer Leader

Klar in der Führung, wertschätzend im Umgang – mit Erfahrung im Stakeholder-Management auf C-Level

KI-Kompetenz mit Weitblick

Entwicklung, Training und Anwendung KI-gestützter Tools (GPTs, DeepSeek, Colab, Perplexity, NotebookLM) zur datenbasierten Strategie-, Content- und Prozessoptimierung

Branchenerfahrung

Industrie & FMCG (Bosch, Gilbarco, Beiersdorf, Schwarzkopf Professional, Amazon)

Health & MedTech (Pflege-Dokumentation/AI)

Tech & Plattformen (Imperva, Datarecovery, BSED Smart Metering)

Public & Education (Jugendamt Norderstedt, Hochschulen, Urban Mobility, Alpha Aktiv)

Start-ups & Innovationsprojekte (EIT Raw Materials, Better Way,)

Medien & Entertainment (20th Century Fox, G+J, Spiegel, RMS, MairDumont)

Finanzinstitute (Sparkasse Lübeck, Sparkasse Wedel, Sparkasse Holstein)

Themenfokus ESG & Transformation (Projektauswahl)

EIT Raw Materials – Interim CMO für ein europäisches Forschungsnetzwerk im Bereich nachhaltige Rohstoffsicherung: Aufbau von Marke, Identität, Kommunikationsstruktur und Purpose-getriebener Programmatik

Jugendamt Norderstedt – Projektleitung & Change-Beratung: Entwicklung eines partizipativen Veränderungsprozesses („bottom-up“) mit Fokus auf Selbstorganisation, Leitbildentwicklung und Verwaltungsmodernisierung

Alpha Aktiv (Bildungsinstitut) – Marken- und Positionierungsprozess: Integration eines neuen Geschäftsfeldes, Erarbeitung eines eigenständigen Marktprofils & Optimierung interner Prozesse mit Change- und Storytelling-Fokus

or engineers – Employer Branding & Markenentwicklung im Kontext wachsender ESG-Anforderungen: Workshop-basierte Wertearbeit, Corporate Identity, Rollen- und Kommunikationsstruktur

Einsatzfelder & Rollen

Interim CMO / Marketing Director

Marken- & Kommunikationsstrategie

Change- und Kulturentwickler

Employer Branding / Purpose-Kommunikation

Workshop-Moderation / Storytelling / Eventdramaturgie

Coach & Sparringspartner für Führungskräfte

Soft Skills & Arbeitsweise

Kreativ | empathisch | inspirierend | reflektiert | effizient | disruptiv | strukturiert

Ausbildung (Abschluss)

03/2023

Systemische Organisationsentwicklung, Wispo AG

06/2021

Systemischer Coach, Wispo AG

11/1991

Dipl.-Kfm., Universität Hamburg

Wahlfächer: Psychologie, Marketing und Internationales Management.

02/1988

Lehre Bankkaufmann, Hamburgische Landesbank

Verfügbarkeit

Teilzeit oder Vollzeit möglich - bitte Verfügbarkeit klären

Arbeitsweise: remote oder vor Ort bundesweit

Lassen Sie uns sprechen, wenn Sie sich nicht nur mit Change zufriedengeben wollen – sondern Ihre Organisation durch den echten Flow die Exzellenz erreicht, die der Markt langfristig belohnt.



THOMAS NACHTIGAHL

Rupertistr. 11, 22609 Hamburg · 0171 867 12 61

thomas@nachtigahl.net · <https://www.linkedin.com/in/thomas-nachtigahl-8a125072/> · nachtigahl.net

POSITIONIERUNG

Ich unterstütze Unternehmen als Interim CMO, Kommunikationsexperte oder Projektlenker in komplexen Transformationsphasen – an der Schnittstelle zwischen Marke, Mensch und Markt.

Als erfahrener Markenstrategie und systemischer Organisationsentwickler kreiere ich Markenidentitäten, die nach innen Orientierung geben und nach außen klar positionieren – fundiert, emotional, zukunftsfähig. Besonders gefragt bin ich in Phasen des Wandels: wenn Geschäftsmodelle und Strukturen sich verändern, neue Märkte erschlossen werden oder Unternehmen sich zukunftsgerichtet und verantwortungsbewusst als attraktive Arbeitgeber positionieren wollen.

ERFAHRUNGEN

01/2018 BIS HEUTE

INHABER, NACHTIGAHL COMMUNICATIONS

Kommunikative Betreuung verschiedenster Kunden aus dem B2B Bereich: Branding, PR, Messe, Videos, Websites, Organisations- und Leitbildentwicklung für Unternehmen und Behörden, Business Coaching von Führungskräften zur Entwicklung persönlicher Potentiale.

06/1999 – 12/2017

GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER, TAUFRI SCH GMBH

Full Service Kommunikations-Agentur für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C. Branding, PR, Messe, Videos, Websites, Organisations- und Leitbildentwicklung für Unternehmen. Durchführung von Coachings, Teambuilding Maßnahmen und Workshops für Unternehmen.

07/1997 – 12/1999

GESCHÄFTSFÜHRER, PROMAR GMBH

Full Service Kommunikations-Agentur für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C. Branding, PR, Messe, Videos. Aufbau von neuen Geschäftsbereichen im B2B.

07/1994 – 12/1997

ACCOUNT MANAGER, DMB&B

Betreuung sämtlicher kommunikativer Aktivitäten in Zusammenarbeit mit einer PR-Agentur für Kunden wie, LEGO, Chappi, Trill.

05/1992 – 05/1994

TRAINEE PROGRAMM, G + J

Durchlaufen sämtlicher Abteilungen des Unternehmensbereichs Zeitungen, später Aufbau von Lokalausgaben des Dresdner Kuriers in Dresden.

12/2024 – BIS HEUTE, PROJEKTERFAHRUNG

KONZEPT WEBSITE / UX/ TEXT ENTWICKLUNG WEBSITE FÜR RECHTSANWALTSKANZLEI

- Entwicklung eines übergeordneten Konzepts für verschiedene Seiten und Satellitenseiten
- Entwicklung Struktur / UX (Wireframes, relume, figma), der einzelnen Seiten, um die Besucher der Website bestmöglich abzuholen und in diesem sehr umkämpften Markt wahrgenommen zu werden.
- SEO Optimierung Websites inkl Keyword Recherche (auch Long Tail)
- Entwickeln und Texten verschiedener Ansätze für die Website
- Projektmanagement mit Kunden

10/2024 – BIS HEUTE, PROJEKTERFAHRUNG

BERATUNG ENTWICKLUNG/VERMARKTUNG KI-GESTÜTZTES TOOL ZUR BERICHTSERSTELLUNG FÜR MEDIZIN UND PFLEGE

- Datenanalyse, Marktrecherche Bedürfnisse Zielgruppen, Monitoring Wettbewerb
- Entwicklung von wettbewerbsfähigem Produkt, Definition der USPs und Benefits
- Unterstützung bei technischer Machbarkeitsstudie, wie kann KI trainiert werden, Nutzung der GDT Schnittstelle zur Übertragung der Trainingsdaten für KI
- Entwicklung erster Ideen für Einführung des Produkts bei Early Adopters

09/2024 – BIS HEUTE, PROJEKTERFAHRUNG

TEXT / TRANSCREATION / IN COUNTRY REVIEWER (ICR) FÜR WELTGRÖßTEN ONLINE-HÄNDLER AMAZON

- Überprüfung global entwickelter Kampagnen und Texte auf kulturellen Fit für Deutschland.
- Lektorat der übersetzten, deutschen Texte (Rechtschreibung und Interpunktion).

- Entwicklung von optimierten Texten, die besseren Kulturellen Fit aufweisen und den gewünschten Wortwitz auch auf Deutsch haben. (Bei Bedarf)
- Analyse Marktdaten

09/2024 – BIS HEUTE, PROJEKTERFAHRUNG

MARKENENTWICKLUNG / CHANGE / KONZEPT / UX/ TEXT ENTWICKLUNG WEBSITE FÜR BILDUNGSINSTITUT

- Weiterentwicklung CI, Integration neues Geschäftsfeld integriert, Schärfung Positionierung, inkl. Konzeption und Realisierung Markenworkshop
- Entwicklung Struktur / UX (Wireframes, figma), der einzelnen Seiten, um die Besucher der Website bestmöglich abzuholen und in diesem sehr umkämpften Markt wahrgenommen zu werden.
- Entwickeln und Texten verschiedener Ansätze für die Website
- Projektmanagement mit Kunden

02/2024 – BIS HEUTE, PROJEKTERFAHRUNG

KONZEPT UND REALISIERUNG SHOWROOM FÜR ZULIEFER MINERALÖ-INDUSRIE, WELTMARKTFÜHRER GILBARCO

- Entwicklung Konzept und Design für einen interaktiven Showroom.
- Integration eines Cloud-basierten, interaktiven Multimediakonzepts
- Entwicklung von Ideen für den Content der einzelnen Medienkanäle.
- Entwicklung Anforderungskatalog für Ausschreibung für Ladenbau und Multimedia, inkl. Cloud.-basiertem Medien-Management.
- Recherche Anbieter, Angebotseinholung und Bewertung der Angebote.
- Projektmanagement mit Kunden und den externen Anbietern

01/2024 – 05/24, PROJEKTERFAHRUNG

KONZEPT / UX/ TEXT ENTWICKLUNG WEBSITE FÜR INTERNATIONALEN DIENSTLEISTER FÜR DATENRETTUNG

- Entwicklung Struktur, der einzelnen Seiten, um die Besucher der Website bestmöglich abzuholen und in diesem sehr umkämpften Markt wahrgenommen zu werden.
- Entwickeln und Texten verschiedener Ansätze für die Website
- Entwickeln und umsetzen einer Content-Strategie für Social Media, Google, den eigenen Block und Broschüren.
- Projektmanagement mit Kunden aus Prag auf Englisch.

07/2023 – 03/2024, PROJEKTERFAHRUNG

PROJEKTLLEITER / MODERATION / TEXT ENTWICKLUNG, LEITBILD/CHANGE / BOTTOM UP FÜR BEHÖRDE

- Entwicklung regelmäßiger interner Kommunikationstools zur besseren Information der einzelnen Abteilungen, "Desiloing" und Erfahrungsaustausch, Integration von Feedbackschleifen/-tools (Befragungen etc.), Schaffung einer größeren Transparenz
- Konzeption des Leitbild-Entwicklungsprozesses in 3 Phasen: 1) Input-Generierung von Belegschaft 2) Inputverdichtung und Leitbilderstellung 3) Implementierung Leitbild
- Konzeption, Moderation und Realisierung Kick-off Event für gesamte Belegschaft (1. Phase)
- Moderation AG Leitbild, Weiterverarbeitung Input (2.Phase)
- Mitarbeit Erstellung Leitbild (2. Phase)
- Konzeption und Realisierung Event zur Präsentation Leitbild für gesamte Belegschaft (2.Phase)
- Interne Kommunikation mit sämtlichen Verantwortlichen, um Projekt-Realisierung zu unterstützen
- Kommunikation mit Politik, um Akzeptanz für neues Leitbild zu erzeugen

09/2022 - 07/2023, PROJEKTERFAHRUNG

PROJEKTLLEITER / KONZEPT / TEXT / REDAKTEUR, CHANGE PROZESS: ENTWICKLUNG CI/ LEITBILD UND WEBSITE,

International tätiges Ingenieurbüro für komplexe Leichtbauprodukte für Energie, Schiffbau, Automobil, Urban Mobility.

- Konzeption und Entwicklung Markenworkshop/Datenanalyse
- Entwicklung CI / Leitbild / Claim / Change-Prozess
- Konzeption Website
- Steuerung Prozess Entwicklung Website mit Dienstleistern
- Entwicklung Copy Strategie / Content-Produktion Website
- Entwicklung relevanter, redaktioneller Themenpläne zur Bespielung der von Newslettern, Case Studies, Social Media und Medienkooperationen bzw. PR
- Anbahnung und Umsetzung von Medienkooperationen
- Entwicklung eines Produkt-Videos für das Produkt calcbond in Kooperation mit den Unternehmen Sika
- Interne Abstimmung/Beratung mit den Projektverantwortlichen, entwickeln interner Kommunikationsroutinen

08/2019 – BIS HEUTE, PROJEKTERFAHRUNG

KONZEPTION / TEXT / BERATUNG / ART DIRECTION / MARKETING / PR

Für ein Unternehmen (Start Up), das im Energiesektor tätig ist und innovative Smart Metering Lösungen entwickelt, wurden von mir folgende Aufgaben übernommen:

- Entwicklung der Positionierung dieses Unternehmens auf Basis der Berücksichtigung von Marktgegebenheiten und der entwickelten Innovationen
- Strategische Beratung / Sparring CEO
- Entwickeln PR relevanter Themen
- Entwicklung Key Visuals / Bildsprache
- Entwicklung / Text Imagebroschüre
- Begleitung Relaunch der Website
- Interne Abstimmung/Beratung mit den Projektverantwortlichen, entwickeln interner Kommunikationsroutinen

08/2019 – BIS HEUTE, PROJEKTERFAHRUNG

FÜHRUNGSKRÄFTE COACHING REFERATSLEITER BMWI

Führungskraft Coaching auf unterschiedlichen Ebenen seiner beruflichen Anforderungen:

- Entwickeln dieser Führungskraft zu einer glaubwürdigen Marke
- Interne und externe Sichtbarkeit des Referatsleiters erhöhen
- Unterstützung bei der externen Kommunikation auch zu fachspezifischen Themen (Energiepolitik)
- Coaching bei Entscheidungsfindung zu unternehmenspolitischen Fragestellungen

08/2017 - 06/2018, PROJEKTERFAHRUNG

KONZEPTIONER, PROJEKTLEITER, UMSETZER, TEXTER, ART DIRECTOR, KONZEPTION UND UMSETZUNG MARKETING- / PR- /KOMMUNIKATIONSAKTIVITÄTEN ZU 200JÄHRIGEM JUBILÄUM EINER SPARKASSE

Anlässlich des 200sten Jubiläums der Sparkasse zu Lübeck wurde ein mehrmonatiges Jubiläumsprogramm entwickelt und umgesetzt: Aktions-Website, Event in den Filialen, Jubiläumsvideo, Anzeigen, Mitarbeiterveranstaltung und Jubiläumsgala. Alles unter dem Motto: "Gut für Lübeck." Diese Aktivitäten wurden in enger Zusammenarbeit mit einer PR Agentur konzipiert und realisiert.

1) Konzeption

- Mehrmonatiges Jubiläumsprogramm
- Aktionswebsite
- Jubiläumsvideo
- Anzeigen
- Events in Filialen.
- PR-/Social Media Kampagne
- Jubiläumsgala für die gesamte Belegschaft

2) Umsetzung

- Projektsteuerung
- Abstimmungen mit interner Marketingabteilung und Vorstand
- Gestaltung/Programmierung Website (mit Experten), Texten der Website

- Mitarbeit an PR-Aktivitäten
- Gestaltung der Anzeigen (externe Spezialisten), Erstellen Texte
- Erstellung Werbemittel für Events in Filialen, passend zu Aktivitäten
- Erstellung Drehbuch für Video, Art Direction zusammen mit Kamerafrau
- Mitarbeit an Realisierung der Gala

3) Angebots-/Kostenmanagement

- Einkauf der Fremdleistung
- Budgetkontrolle

03/2015 - 03/2016, PROJEKTERFAHRUNG

INTERIM CMO START UP, INTERNATIONALES NETZWERK

Ein großes europäisches Forschungsnetzwerk im Bereich der Optimierung der Nutzung und des Recyclings von Rohstoffen. Entwicklung sämtlicher Aktivitäten und Umsetzung mit externen Dienstleistern. Sprache: English

- Entwicklung CI/CD/Brandbook/Brandmanagement
- Entwicklung neuer Website, andere Werbemittel
- Entwicklung PR-/Kommunikationsstrategie nach innen und außen und deren Umsetzung auf Basis von Datenanalysen
- Unterstützung CEO bei Außendarstellung
- Entwicklung Partnerevents
- Entwicklung von Teams / Teambuilding
- Entwicklung Ansätze für Stakeholder-Kommunikation
- Projektleitung und -koordination

01/2014 - 08/2016, PROJEKTERFAHRUNG

KONZEPTIONER / TEXTER / BERATER / TEAMENTWICKLUNG, ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG DER KOMMUNIKATION NACH INNEN UND NACH AUßEN, SPARRING CEO

Ein großes europäisches Forschungsnetzwerk im Bereich der Optimierung der Nutzung und des Recyclings von Rohstoffen. Sprache: English

- Entwicklung CI/CD/Brandbook/Brandmanagement
- Entwicklung neuer Website, andere Werbemittel
- Entwicklung PR-/Kommunikationsstrategie nach innen und außen und deren Umsetzung auf Basis von Datenanalysen
- Unterstützung CEO bei Außendarstellung
- Entwicklung Partnerevents
- Entwicklung von Teams / Teambuilding
- Entwicklung Ansätze für Stakeholder-Kommunikation
- Projektleitung und -koordination

08/2012 - 03/2013, PROJEKTERFAHRUNG

KONZEPTIONER / TEAMENTWICKLER / PROJEKTLEITER / (PR) BERATER, UNTERSTÜTZUNG (KOMMUNIKATION/TEAMBUILDING) UM EU FÖRDERUNG ZU GEWINNEN, SPARRING CEO

Unterstützung (Kommunikation/Teambuilding) um EU Förderung i.H. 450 Mio € eines europäischen Forschungsnetzwerkes für Rohstoffe zu gewinnen.

- Ein Konglomerat von europäischen Firmen, Forschungsinstituten und Universitäten hat sich um die EU Förderung beworben. Meine Aufgabe war es aus diesem losen Verbund eine Einheit eine Marke zu entwickeln. Durch entsprechende interne kommunikative Maßnahmen für die Mitglieder dieses Verbundes. Zudem musste ein Kreis von Top-Managern auf die persönliche Präsentation vor einem Organ der EU vorbereitet werden. Im Rahmen dieses Termins musste der Antrag verteidigt werden. Sprache: English.
- Entwicklung CI/CD/Claim für Wettbewerbskommunikation
- Entwicklung Materialien für Organ der EU
- PR-/Lobbyarbeit in Brüssel mit CEO
- Entwickeln von internen Kommunikationsroutinen, auch um beteiligte Partner auf das Ziel "einzuschwören" und zu integrieren.
- Entwicklung und Umsetzung eines 2tägigen Events mit dem Ziel, dass diese Top-Manager sich als ein Team fühlen und Hemmnisse ab- und Vertrauen aufgebaut wird.
- Kommunikationstraining, um die Beteiligten auf die Verteidigung ihres Antrags vorzubereiten
- Sparring des Projektverantwortlichen
- Die Förderung wurde gewonnen

02/2012 - 02/2018, PROJEKTERFAHRUNG

KONZEPTIONER, PROJEKTLEITER, UMSETZER, TEXTER, MITARBEIT AN MARKETING-/PR- UND KOMMUNIKATIONSAKTIVITÄTEN

Der Kunde ist ein national und international agierendes Forschungsnetzwerk mit Filialen in Asien /Indien und Europa im Bereich Verbundwerkstoffe/Carbon:

- Mitarbeit an Marketing und Kommunikationsaktivitäten, in enger Zusammenarbeit mit Marketingabteilung und CEO inkl. Datenanalyse und Brandmanagement
- Leitung und Umsetzung diverser Projekte
- Finden und Entwickeln von relevanten redaktionellen Themen für diverse kommunikative Aktivitäten inkl. PR in enger Zusammenarbeit mit CEO, auch interne Kommunikation, Binden der Mitglieder, die eine sehr inhomogene Gruppe aus kleinen und großen Unternehmen waren
- Unterstützung CEO in der Außendarstellung
- Konzeption und Umsetzung des Website-Relaunches, moderneres, frischeres Design, neue Struktur, strukturieren/harmonisieren der Inhalte, mit externen Spezialisten
- Redaktion und Gestaltung eines regelmäßig erscheinenden Fortbildungs-Katalogs des Netzwerkes, Entwicklung einer APP für diese Fortbildungsangebote.
- Redaktion, Organisation und Umsetzung eines regelmäßig publizierten Magazins, indem sich die Mitglieder mit Ihren Leistungen präsentieren konnten, print und online
- Mitarbeit an der Realisierung Messeauftritten auf der JEC

05/2011 – BIS HEUTE, PROJEKTERFAHRUNG

PROJEKTLITER / KONZEPTIONER / TEXT / ART DIRECTION, LANGFRISTIGE MITARBEIT AN DIVERSEN MARKETINGPROJEKTEN BZW. OUT GESOURCESTE MARKETINGABTEILUNG

Betreuung dieses multinationalen Unternehmens aus dem Bereich Maschinenbau im Energiesektor mit Abteilungen in England und Deutschland, Kommunikation auf Englisch.

- Entwicklung Styleguide
- Unterstützung Relaunch Website, Strukturierung/Harmonisierung von Inhalten
- Entwicklung und Umsetzung eines Broschüren-Systems (Harmonisierung und Modernisierung der Inhalte, inhaltlich und grafisch (mit Designer), Texten einzelner Broschüren
- Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen, um Vertriebspartner besser an Unternehmen zu binden, z.B. 2tägige Konferenz in Hamburg
- Entwicklung und Produktion von diversen Vblogs zur Produktvorstellung/Vorstellung Productmanager. Auch Art Direction der Drehs.
- Entwicklung und Produktion von mehreren 3D Animations-Videos, Drehbuch und Artdirection und Text Inserts/Voice Over
- Entwicklung und Umsetzung von Messeständen für diverse Fachmessen, wie: UNITI, MEORGA, Tankstelle & Mittelstand, inhaltliches Konzept, Text auf Messestand, Artdirection, Onlinegame und Giveaways

Für sämtliche Projekte

- Abstimmung mit internen Abteilungen für sämtliche Phasen
- Angebots-/Kostenkontrolle

AUSBILDUNG

03/2023

SYSTEMISCHE ORGANISATIONSENTWICKLUNG, WISPO AG

1-jährige Ausbildung bei der Wispo mit den Schwerpunkten: Change-Prozesse, New Work, Teamentwicklung.

06/2021

SYSTEMISCHER COACH, WISPO AG

Neben der 2-jährigen Ausbildung bei der Wispo habe ich noch zwei zertifizierte Weiterbildung bei Gunther Schmidt im Feld der Hypnosystemischen Ansätze erfolgreich realisiert.

03/1988 - 11/1991

DIPL KFM., UNIVERSITÄT HAMBURG

Ich habe einen Abschluss mit der Note „gut“ erreicht, meine Diplomarbeit zum Thema „Problematik des Ökosponsoring wurde mit „sehr gut“ benotet. Im Nebenfach habe ich Psychologie bei Prof. Schmale mit der Note „gut“ abgeschlossen. Wahlfächer: Marketing und Internationales Management.

02/1986 – 02/1988

LEHRE BANKKAUFMANN, HAMBURGISCHE LANDESBANK

Ich habe die 2jährige Ausbildung zum Bankkaufmann erfolgreich abgeschlossen mit der Note: 2.

QUALIFIKATIONEN

- Ich bin kreativ, pragmatisch und habe eine gute „Schreibe“.
- Ich kann gut mit C-Levels.
- Habe einen sehr guten Blick für das große Ganze.
- Ich kann mich schnell in neue Aufgabenstellungen hineindenken.
- Ich stehe auch gern in der ersten Reihe, muss es aber nicht.
- Ich kann motivieren und begeistere Menschen.
- Ich sehe Organisationen und Menschen mit Ihren Stärken und kann mit und in ihnen erfolgreich agieren.
- Ich bin offen, empathisch und neugierig.
- Ich kann leiten, organisieren, umsetzen und bin belastbar.

AKTIVITÄTEN

Ich beschäftige mich intensiv mit dem Thema KI. Für spezielle Aufgabenstellungen entwickle/trainiere ich eigene GPT's auf Basis von Chat GPT.

Privat bin ich begeisterter Sportler, der fast täglich joggt, kitet, skiläuft und wandert. Bin an Kunst und Kultur interessiert und tanze mit meiner Partnerin Salsa.



Hamburg, 2025

THOMAS NACHTIGAHL

Rupertistr. 11, 22609 Hamburg · 0171 867 12 61

thomas@nachtigahl.net · <https://www.linkedin.com/in/thomas-nachtigahl-8a125072/> · nachtigahl.net

MEINE PROJEKTLISTE/ÄLTERE PROJEKTE

VORBEMERKUNGEN

Im Folgenden stelle ich Ihnen einige meiner älteren Projekte vor, die attraktive, zusätzliche Kompetenzbereiche meiner Expertise im Bereich Marketing/Kommunikation darstellen. Weitere Details zu diesen Projekten und Informationen zu weiteren älteren Projekten stelle ich gern im Rahmen eines persönlichen Gesprächs dar.

PROJEKTE (EINE AUSWAHL)

B2B VERMARKTUNG MEDIEN

G+J EMS (2002 – 2006)

Vermarktungsgesellschaft des Verlags G+J

Gesamtbetreuung der B2B Kommunikation mit dem Ziel die Marke G+J auch als hochwertige Marke für Online-Objekte zu vermarkten.

Konzipierung und Realisierung von

- der Website zur Vermarktung der verlagseigenen Objekte
- Print- und Onlinekampagnen in Fachmedien wie W&V,
- verschiedenster Events zur Kundenbindung,
- von Messeständen und Aktivitäten für Fachmessen wie DMXCO,
- kreative Mailings an Agenturen und Kunden.

MAIR DUMONT **(2003 – 2016)**

Europas größter Touristik Verlag in der Zeit unserer Betreuung

Gesamtbetreuung der B2B Kommunikation mit dem Ziel die Marke weiter zu etablieren und Werbekunden für die Off- und Online-Objekte zu binden und zu gewinnen

Konzipierung und Realisierung von

- Logo, Corporate Design
- Print- und Onlinekampagnen in Fachmedien wie W&V,
- verschiedenster Events zur Kundenbindung,
- von Messeständen und Aktivitäten für Fachmessen wie DMXCO,
- Mailings an Agenturen und Kunden,
- der Mediadaten für sämtliche Objekte des Verlags.

SPIEGEL VERLAG / QUALITY CHANNEL **(2006 – 2013)**

Vermarktungsgesellschaft des Spiegelverlags für Online-Objekte

Gesamtbetreuung der B2B Kommunikation mit dem Ziel die Marke weiter zu etablieren und Werbekunden für die Online-Objekte zu binden und zu gewinnen

Konzipierung und Realisierung von

- Entwicklung von Kundenbindungsevents in den Städten Hamburg, München, Frankfurt und Düsseldorf über vier Jahre, Ziel war es kreative, exklusive Anlässe zu schaffen, die sich Kunden nicht kaufen können.
- von Aktivitäten auf Messeständen für Fachmessen wie DMXCO,
- kreative Mailings an Agenturen und Kunden,

B2C/B2B VERMARKTUNG FINANZINSTITUTE

SPARKASSE HOLSTEIN **(2002-2005)**

Kreditinstitut der Sparkassengruppe

Gesamtbetreuung dieses Finanzinstituts, Umpositionierung auf den USP Beratungskompetenz in Verbindung mit Lokalkompetenz

Konzeptionierung und Realisierung von

- der Umpositionierung inkl. Logo und Corporate Design im Rahmen der Vorgaben des DSGVO,
- diversen Broschüren, Plakatkampagnen und Anzeigen,
- dem Relaunch der Website,
- verschiedensten Kundenevents.

STADTSPARKASSE WEDEL (2003-2006)

Kreditinstitut der Sparkassengruppe

Gesamtbetreuung dieses Finanzinstituts, Umpositionierung auf den USP Beratungskompetenz in Verbindung mit Lokalkompetenz, wobei hier die Mitarbeiter der Sparkasse im Fokus der Kommunikation standen, da sie das Kapital dieses Kreditinstituts sind.

Konzeptionierung und Realisierung von

- der Umpositionierung inkl. Logo und Corporate Design im Rahmen der Vorgaben des DSGVO,
- Event mit sämtlichen Mitarbeitern der Sparkasse, um neue Positionierung, Logo und Kampagne vorzustellen,
- diversen Broschüren, Plakat Kampagnen und Anzeigen,
- dem Design der Website,
- verschiedensten Kundenevents.

B2C VERMARKTUNG KOSMETIK

NIVEA/BEIERSDORF (2005)

Innovatives Produkt gegen Cellulites

Zum Launch dieses Produktes wurde von uns eine Salespromotion inkl. Gewinnspiel entwickelt, die unterschiedliche Medienkanäle eingebunden hat.

Konzeption und Realisierung von

- der Promotion-Mechanik
- Recherche der Gewinne
- einem Kanal übergreifenden Design, mit Rubbelmechanik
- der Einbindung auf der bestehenden Website

HANDSAN **(2007 – 2009)**

Ein Klassiker der Handpflege

Nach Verkauf der Marke an Investor sollte die Marke durch unsere Gesamtbetreuung auf dem deutschen Markt durch B2C und B2B Aktivitäten revitalisiert werden. Wichtig war, die bestehenden Markenwerte auf ungewöhnliche und aufmerksamkeitsstarke Kommunikation zu aktualisieren und so erneut im Bewusstsein der Zielgruppen zu verankern.

Konzeption und Realisierung von

- aktualisierten Corporate Design und Logo,
- einer zentralen Kampagnenidee, die dann im TV, in Anzeigen und im Web umgesetzt wurde,
- Out Of Home Aktivitäten, um Zielgruppen direkt mit Produkt in Kontakt zu bringen,
- Entwicklung Website
- Fachkampagnen.

SCHWARZKOPF PROFESSIONAL **(2008 – 2014)**

Verschieden hochwertige Haarkosmetikmarken, die nur über Friseursalons vertrieben werden. OSIS, IGORA, BC, BLONDME.

Entwicklung verschiedenster Ideen für In-Salon-Promotions für das internationale Marketing in Hamburg mit dem Ziel die Abverkäufe über Product-Bundles mit modischen Zugaben zu unterstützen und die Kundenbindung zu erhöhen.

Konzeption und Realisierung

- zu den einzelnen Marken passenden Promotion Ansätzen,
- Designs für diese Promotion Ideen,
- Monitoring von relevanten Modetrends, um Anregungen für die Entwicklung von Zugaben in den Bereichen Schmuck und Accessoires,
- des Designs dieser Zugaben,
- der Produktion von Dummies dieser Zugaben,
- von Sell In Maßnahmen inkl. aufwendiger Zugaben/Präsentationskoffer.

Hamburg, 2025